

Missie, visie, kernwaarden en doelstellingen

Museum Wierdenland is een Museum van Waarde: het is een bron van ontmoeting, kennis, ontdekking en inspiratie met een duidelijke verbondenheid van landschap, cultuurhistorie en archeologie, met als pijlers: het verhaal, de beleving en de verbeelding. De inhoudelijke identiteit van het museum is gebaseerd op het verhaal van het landschap, de cultuur en de mens in het wierdenlandschap.

Missie

*Museum Wierdenland verbindt
door de ontwikkeling van het landschap
en de cultuur van het wierdenlandschap door de tijd heen
te tonen en te laten ervaren.*

Uitgaande van de missie, die over een langere periode onveranderlijk blijft, geeft de visie de richting aan van het museum voor de komende jaren.

Visie

*Museum Wierdenland wil de poort naar het waddenkustgebied zijn voor
zoveel mogelijk mensen.*

Kernwaarden

De missie en visie worden uitgewerkt aan de hand van de vier maatschappelijke waarden van musea die Wierdenland als kernwaarden van zijn beleid ziet en waar al onze producten en diensten op gebaseerd zijn:

Educatieve waarde

Museum Wierdenland is het geheugen van het terpen- en wierdenland. Het beheren en tentoonstellen van objecten en de bijbehorende verhalen is een kerntaak met een grote maatschappelijke betekenis. Ze geven uitdrukking aan een gedeelde geschiedenis en aan een identiteit. Museum Wierdenland is een ideale omgeving om te leren, voor jong en oud. Het museum stimuleert creativiteit door bezoekers uit te dagen en te inspireren met activiteiten en presentatievormen. Met vrijwilligerswerk, stages en educatieprojecten in het museum krijgen mensen de kans hun vaardigheden en talenten te ontwikkelen.

Belevingswaarde

Museum Wierdenland zet je aan tot denken en ook tot actie. Het museum creëert rust en ruimte om te reflecteren en kritisch na te denken en vormt een ideale omgeving voor persoonlijke ontwikkeling en zingeving. Een museumbezoek brengt plezier en ontspanning, inspireert en daagt uit. Zeker als dit museum gelegen is in een nationaal landschap dat te bezoeken is en dat door de verhalen in en buiten het museum beter begrepen en beleefd kan worden door de presentaties maar ook door excursies met gidsen door het landschap.

Verbindende waarde

Verhalen over de (verre) geschiedenis van het gebied zorgen voor verbondenheid van inwoners met hun omgeving, en stimuleert de zorg daarvoor. In activiteiten, in samen kijken of in samen doen, ontmoeten mensen elkaar. Het versterkt hun binding met elkaar, met het verleden en het heden en met de eigen omgeving.

Het museum is een ideaal platform voor verbinding en debat. Vrijwilligers en vrienden die zich binden aan het museum vormen een groot maatschappelijk kapitaal. Mensen ontmoeten elkaar in en door Wierdenland omdat zij een gemeenschappelijke interesse en passie delen.

Economische waarde

Cultuur is van betekenis voor de economie, de creatieve industrie, het toerisme en de kwaliteit van de woonomgeving. Musea zijn een bron van activiteiten, reuring en aantrekkingskracht, een plek midden in de samenleving met ook economische betekenis. Museum Wierdenland vertelt het verhaal van het wierdenland, een essentieel onderdeel van het noordelijk kustgebied. De aanwezigheid van het museum genereert kwaliteit, geld, brengt mensen op de been en draagt bij aan de vitaliteit van het gebied.

Doelstellingen beleidsperiode 2013-2016

- Museum Wierdenland wil informeren over en draagvlak creëren voor het ontstaan van het wierdenlandschap en het cultureel erfgoed van het terpen- en wierdenlandschap met verhalen over landschap en mens;
- Museum Wierdenland wil een actief centrum zijn, een ontmoetingsplaats voor jong en oud, individueel of in gezelschap, met educatie in de vorm van workshops, cursussen, wandel- en fietsexcursies en lezingen met het doel kennis en inspiratie over het terpen en wierdenland te verspreiden
- Museum Wierdenland wil met behulp van regiomarketing het terpen- en wierdengebied promoten bij recreanten en toeristen en hen service en kennis bieden.
- Museum Wierdenland wil bewustwording van de kwetsbaarheid van het terpen- en wierdengebied bewerkstelligen om een rentmeesterschap voor de toekomst te stimuleren bij alle bezoekers.
- Museum Wierdenland wil faciliterend en inspirerend zijn voor onderzoek uitgevoerd door derden in het kader van valorisatie van kennis.